



Alliantie
Medezeggenschap & Governance

Alliantie Medezeggenschap en Governance (AMG)

Jaarplan 2019-2020

Den Haag, april 2019



1. Doel

De Sociaal-Economische Raad (SER) en de stichting Nationaal Register (NR) hebben in 2015 het initiatief genomen tot oprichting van de Alliantie Medezeggenschap en Governance (AMG). Hierbij is nauw samengewerkt met de toenmalige Stichting À propos, wiens activiteiten inmiddels onderdeel geworden zijn van AMG.

Het belangrijkste doel van de Alliantie is het debat voeren over de samenwerking in de onderneming, semi-publieke instelling of organisatie tussen de verschillende stakeholders en dit debat structureel onder de aandacht brengen van ondernemingsraden, raden van commissarissen/toezicht en raden van bestuur.

Dit geven we vorm door:

- Netwerk / denktank voordrachtscommissarissen;
- Publicatie best practices, zowel op papier als digitaal;
- Jaarcongres, werkconferenties, round tables medezeggenschap;
- Uitbouw website www.medezeeggenschap-en-governance.nl;
- Uitreiking Driehoek 3D Trofee (via de Stichting À Propos).

AMG wil door middel van de samenwerking met verschillende partners het werkkterrein zoveel mogelijk bestrijken en wil gezamenlijk werken aan een activiteitenprogramma met een hoog ambitieniveau. Activiteiten worden gezamenlijk georganiseerd en gezamenlijk gefinancierd d.m.v. bijdragen (al dan niet in natura) van de partners in het netwerk en door deelnemersbijdragen voor activiteiten.

In dit jaarplan 2019-2020 van de Alliantie Medezeggenschap en Governance geven we richting aan een aantal beleidslijnen. In 2019 gaan we door op de weg die in 2015 is ingezet, met als leidraad de overtuiging dat de toepassing van het unieke Nederlandse overlegmodel binnen ondernemingen, semi-publieke instellingen en organisaties weliswaar niet altijd makkelijk is, maar uiteindelijk ondernemingen en organisaties verder helpt.

2. De Alliantie

De ondernemingsraad (OR) wordt door bestuurders zowel als commissarissen/toezichthouders nog te weinig gezien als een relevante gesprekspartner voor innovatie en strategie-ontwikkeling. Daarmee blijft een belangrijke bron van energie binnen de arbeidsorganisatie onbenut.

Anderzijds wordt ook erkend dat bij RvC/RvT's een (te) grote afstand tot de werkvloer bestaat en in het kader van de 'actieve haalplicht' van commissarissen de OR een nuttige partner kan zijn om 'good governance' gestalte te geven.

Met betrekking tot de relatie tussen medezeggenschap en governance signaleren we in de praktijk dat met name ondernemingsraden van Nederlandse dochters van buitenlandse concerns en in de semi-publieke sector, met uitzondering van het (hoger) onderwijs, nog onvoldoende aan zet zijn. Zij weten vaak niet voldoende in positie te komen in het kader van de strategische interactie met de raden van bestuur en RvC/RvT's.

In de herziene corporate governance code (voor beursfondsen), die eind 2018 werd gelanceerd, bleek opnieuw weinig aandacht voor de medezeggenschap, in relatie tot de driehoek RvC-RvB-OR. Wel zijn de in de code geïntroduceerde thema's "cultuur" en "lange termijn waarde creatie" relevant, want deze begrippen raken aan de mens/HR component en aan de component omgang van stakeholders binnen de onderneming.



Kortom, reden genoeg om ook de komende jaren actief in AMG-verband aandacht te vragen voor de interactie tussen de diverse stakeholders binnen maar ook, voor zover relevant, buiten de rechtspersoon.

Stuurgroep/werkgroepen

Als organisatievorm heeft AMG gekozen voor een netwerkopzet. Uitgangspunt is dat de deelnemers in het netwerk zelf, indien nodig, zorg dragen voor hun last en ruggespraak. Uitspraken van, namens of door AMG zijn op zich geen uitspraken van de deelnemende partners, hierin heeft ieder zijn eigen verantwoordelijkheid en uiteraard zelfstandigheid.

Een stuurgroep die wordt voorgezeten door een onafhankelijk voorzitter in de persoon van Trude Maas - de Brouwer, samen met de twee partners van het eerste uur, Danielle Haenen (SER) en Olaf Smits van Waesberghe (NR), is verantwoordelijk voor de uitvoering van dit jaarplan.

Uitgangspunt voor de onderlinge en externe communicatie van AMG is 'no surprises' en goede afstemming met de alliantiepartners. Hiertoe wordt in ieder geval twee keer per jaar met de partners overleg gevoerd, die tevoren hun bijdrage aan de AMG-activiteiten zelf intern bespreken.

Per activiteit wordt bezien of een aparte werkgroep of commissie kan worden geformeerd, zodat steeds in wisselende samenstelling activiteiten worden gerealiseerd. De samenstelling hoeft zich niet altijd tot de vaste partners te beperken. Zo is bijvoorbeeld een bijeenkomst in samenwerking met Blikverruimers (de organisatie voor jonge commissarissen) georganiseerd.

De volgende werkgroepen zijn actief voor AMG:

- jaarcongres AMG;
- de Driehoek 3D Trofee.

Ad-hoc wordt gewerkt aan:

- een publicatie over de voordrachtscommissaris (Wissema Group, De Voort Advocaten en Nationaal Register);
- een whitepaper over 'mens en maatschappij' in de corporate governance code (AWVN en Nationaal Register);
- een magazine waarin het congressthema nader is uitgewerkt en dat tijdens het congres wordt uitgereikt (SER).

3. Activiteiten in 2019-2020

a) Thema's

AMG richt zich op thema's die vaak spontaan worden geopperd in de AMG-bijeenkomsten.

Ingebrachte thema's voor 2019-2020 zijn:

- sociale innovatie
- de vernieuwing in de agenda RvC-OR
- rapportage over overleg medezeggenschap/bestuurder/commissarissen in het jaarverslag
- het Rijnlandse model
- technologische ontwikkelingen en vernieuwende werkwijzen
- fusies & reorganisaties
- positie van RvC's bij tussenholdings met een buitenlandse/internationale moeder, en dan met name ook de rol van de voordrachtscommissaris
- de invloed van aandeelhouders op de governance en medezeggenschapsverhoudingen (ism Eumedion)
- verjonging van medezeggenschap en toezicht



Alliantie Medezeggenschap & Governance

- medezeggenschap en governance in de zorg
- de deelname van zg flexwerkers in medezeggenschap
- de rol van de OR (ambtelijk) secretarissen

AMG wil faciliteren dat de ingebrachte thema's zoveel mogelijk worden ingebed in het jaarplan, waarbij de partners in het AMG-netwerk een belangrijke drijvende kracht zijn voor de realisatie ervan. Prioritering van thema's vindt plaats met inachtneming van de impact en financierbaarheid.

b) Denktank voordrachtscommissarissen

Zo'n vier keer per jaar wordt een Denktank voor (voordrachts)commissarissen georganiseerd. In de Denktank kan op vertrouwelijke basis worden gewisseld over dilemma's en uitdagingen in de boardroom, ook ten aanzien van de interactie en contacten met andere stakeholders, waaronder de (centrale) ondernemingsraad. Al naar gelang het onderwerp worden ook andere stakeholders uitgenodigd, die invloed hebben op de samenwerking in de driehoek, bijv. HR-directeuren.

De Denktank heeft onder meer over de volgende thema's intervisiebijeenkomsten georganiseerd (niet uitputtend):

- Cultuur & gedrag met medewerking van Prof Wouter ten Have;
- De rol van HRM in de boardroom met medewerking van mr Harry van de Kraats;
- De rol- en het belang van de RvC bij Nederlandse dochterondernemingen, met medewerking van drs Kees van der Waaij vz RvC Unilever Benelux;
- Toezichthouder op voordracht van de medezeggenschap in de zorgsector in samenwerking met de NVTZ;
- Waarde creatie, in samenwerking met prof dr Mijntje Lückerrath;
- Diversiteit in de top van bestuur en toezicht, met Louise Gunning;
- Digitalisering en de rol van de RvC/RvT in samenwerking met Jeannine Peek, Vice-president EMEA Dell Europe;
- De rol van jonge commissarissen in samenwerking met stichting Blikverruimers.

Bijeenkomsten van de Denktank vinden plaats onder het 'Chatham House Rule' principe. Ze zijn voor deelnemers gratis, dankzij de door de SER verleende gastvrijheid.

c) Jaarcongres AMG

Sinds de start wordt door AMG in december een jaarcongres georganiseerd. Doelgroepen zijn medezeggenschapsorganen, commissarissen/toezichthouders, bestuurders van NL-vennootschappen, HR-directeuren en hun adviseurs.

Thema's (niet uitputtend) zijn geweest:

- *Maatschappelijke verantwoording: Nieuwe regels, nieuw gesprek?*
- Bouwen aan een cultuur van vertrouwen (nav code)
- Stakeholders in (on)balans nu en in de toekomst

d) Website

De website www.medezeeggenschap-en-governance.nl maakt melding van de diverse activiteiten van AMG, aangevuld met ervaringen en concrete tips van zowel OR'en als (voordrachts)commissarissen. De Governance Kennisbank van Nationaal Register is bovendien geïntegreerd met de AMG-website.

Het is de intentie om de website enerzijds zelf bron van informatie te maken, alsmede te laten dienen als 'toegangspoort' tot al het voor dit onderwerp relevante materiaal voor de doelgroep. Daarnaast is het een platform van waaruit de partners communiceren over de te ondernemen activiteiten. Ook kan de website dienen als middel om de voordrachtscommissaris meer bekendheid, maar ook meer 'relief' te geven.



e) *Prijs voor de 'beste' samenwerking tussen bestuurder, OR en toezichthouder*

Inmiddels is deze prijs twee keer uitgereikt, waarbij aanzienlijke publiciteit is gegeneerd. Hiermee zet de AMG het denken van de inmiddels opgeheven Stichting À Propos voort. De jury van deze prijs bestaat uit Mr Pauline van de Meer Mohr (voorzitter van de jury), prof dr Evert Verhulp (voorzitter SER Commissie Bevordering Medezeggenschap), en prof dr Hans Schenk. De uitwerking is in handen van AMG-partner FNV, te weten Tonny Groen en Mathilde Dekker.

f) *Best Practices publicatie*

Tot slot wordt in AMG-verband gewerkt aan actualisering van de NR-publicatie 'Invloed op Toezicht' uit 2011. Lancering van de publicatie wordt in het najaar van 2019 voorzien.

g) *Communicatiestrategie*

Onderdeel van AMG is dat we onze visie en activiteiten over de verhoudingen binnen de onderneming, instelling of organisatie en met de stakeholders willen communiceren. Hoe meer mensen met ons meedoen en participeren in de activiteiten des te relevanter is AMG. Er is regelmatig overleg tussen de communicatiemedewerkers van de deelnemende partners.

4. Stakeholders

Partners in de Alliantie Governance & Medezeggenschap zijn:

- AAVN
- CNV
- FNV
- MNO Platform
- Nationaal Register
- NCD
- SBI formaat
- Sociaal-Economische Raad
- VCP
- VNO-NCW
- De Voort Advocaten
- WissemaGroup

5. Financiering

Uitgangspunt is dat de financiering van de activiteiten op projectbasis geschiedt. Daarnaast worden de kosten gedekt door bijdragen in natura, fondsen, subsidies en deelnemersbijdragen voor events en bestellingen van publicaties.

Eventuele overschotten worden geïnvesteerd in de activiteiten van de Alliantie in het jaar erop.